



## PLAN DE RÉDACTION DU PLAN STRATÉGIQUE

1. Mise en contexte
2. Vision – Mission – Valeurs
3. Modèle logique d'intervention sectorielle
4. Diagnostic de la situation des secteurs d'intervention : **Où en sommes-nous ?**
  - 4.1. Menaces / Défis
  - 4.2. Opportunités
5. Objectifs : **Où voulons-nous aller ?**
6. Grandes orientations stratégiques et les stratégies associées : **Comment allons-nous y aller ?**
  - 6.1. Vision globale :
    - 1) Un partenaire incontournable dans le développement de l'île de la Gonâve.
    - 2) Une organisation reconnue par son leadership de changement de paradigmes dans la dynamique d'intervention dans le développement.
    - 3) Une dynamique économique centrée sur le bien-être collectif via une exploitation rationnelle des ressources disponibles.
    - 4) Une saine gestion des ressources axée sur les résultats.
  - 6.2. Orientation
  - 6.3. Objectifs généraux
  - 6.4. Stratégies
  - 6.5. Indicateurs
7. Mise en œuvre et suivi du plan stratégique
8. Cadre financier
9. Conclusion

**DIRECTIVES DES COMITÉS SECTORIELS**  
**PLAN SECTORIEL - PORTRAIT DIAGNOSTIC DU SECTEUR**

1. Évaluation Diagnostique : ***Où en sommes-nous ?*** FFOM (Forces-Faiblesses-Opportunités-Menaces)
  - 1.1. Mise en contexte
  - 1.2. Menaces / Défis
  - 1.3. Opportunités
2. Objectifs : ***Où voulons-nous aller ?***
3. Plan de développement du secteur
4. Stratégies - Voies et Moyens : ***Comment allons-nous y aller ?***
5. Plan d'actions
  - 5.1. Programme
    - 5.1.1. Projets à court terme
    - 5.1.2. Projets à moyen terme
    - 5.1.3. Projets à long terme
6. Suivi et Évaluation



